

Use Case:

**has·to·be**  
eMobility 

**has·to·be gmbh & growtoo:  
Together – from zero to hero**



## Der Kunde:

Die has-to-be gmbh aus Radstadt vom regionalen Anbieter zum „global player“

Gegründet wurde die has-to-be gmbh im Jahr 2013 von Martin Klässner gemeinsam mit dem growtoo-Mitbegründer Alexander Kirchgasser im Salzburger Ort Radstadt.



has·to·be  
eMobility 

Dort hat das Elektromobilitäts-Unternehmen nach wie vor seinen Hauptsitz – wenn auch mittlerweile in einem neu errichteten Headquarter für die aktuell mehr als 110 MitarbeiterInnen samt Kantine und betriebseigenem Kindergarten. In nur wenigen Jahren hat sich die has-to-be vom kleinen, lokalen Unternehmen zu einem internationalen Player entwickelt, der rund 40.000 Ladepunkte in über 35 Ländern der Welt verwaltet und den Zugang zu mehr als 250.000 Ladepunkten in ganz Europa ermöglicht.

Im Jahr 2019 konnte das Unternehmen durch die Beteiligung des VW-Konzerns auch finanziell abgesichert werden. Letzter Schritt auf dem unglaublichen Erfolgsweg der has-to-be gmbh war der mit 250 Millionen Euro bewertete Verkauf an den amerikanischen Fullservice-Anbieter für Ladeinfrastrukturlösungen ChargePoint – einen der größten Exits in der österreichischen Start-up Geschichte! Damit hat das Radstädter Unternehmen einen weiteren entscheidenden Schritt in Richtung eines internationalen Players auf dem Elektromobilitäts-Sektor gemacht.

# Die Challenge

für growtoo



## **360°-Marketing für ein E-Mobility-Unternehmen mit hochkomplexen Produkten**

Um einen Kunden aus dem E-Mobility-Sektor bestmöglich betreuen zu können, bedarf es entsprechender Erfahrung und eines gewissen Branchenwissens. Umso besser, dass die growtoo, das digitale Wachstums-Labor, gewissermaßen aus der has.to.be heraus „gewachsen“ ist. Und so haben beide Partner im Laufe ihrer sich entwickelnden Zusammenarbeit davon profitiert, dass die growtoo sowohl mit den internen Abläufen als auch mit den handelnden Personen sowie mit der strategischen Positionierung und Ausrichtung der has-to-be gmbh bestens vertraut war und ist. Ideale Voraussetzungen also, um die verschiedensten Projekte in der Marketing-Kommunikation erfolgreich umsetzen und betreuen zu können und damit einen Beitrag zum Erfolgsweg der has.to.be leisten zu können:

## **Zahlreiche gemeinsame Projekte – viele Bausteine auf dem Weg zum Erfolg**

Mit dem entsprechenden Branchen-, dem nötigen Digitalisierungs- und in diesem Fall mit einer ordentlichen Portion Insider-Knowhow im Gepäck konnte growtoo den Kunden has-to-be optimal bei der Umsetzung verschiedener Maßnahmen unterstützen.

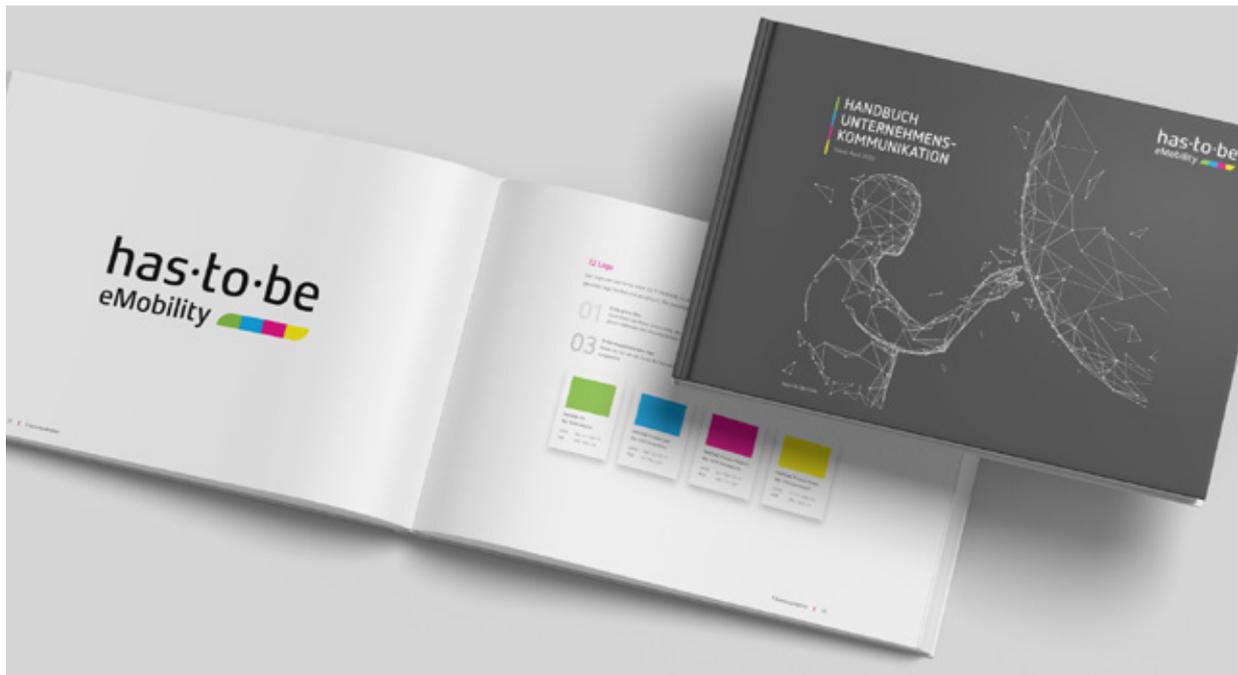


## Gemeinsam mit has-to-be wurden folgende Projekte umgesetzt:



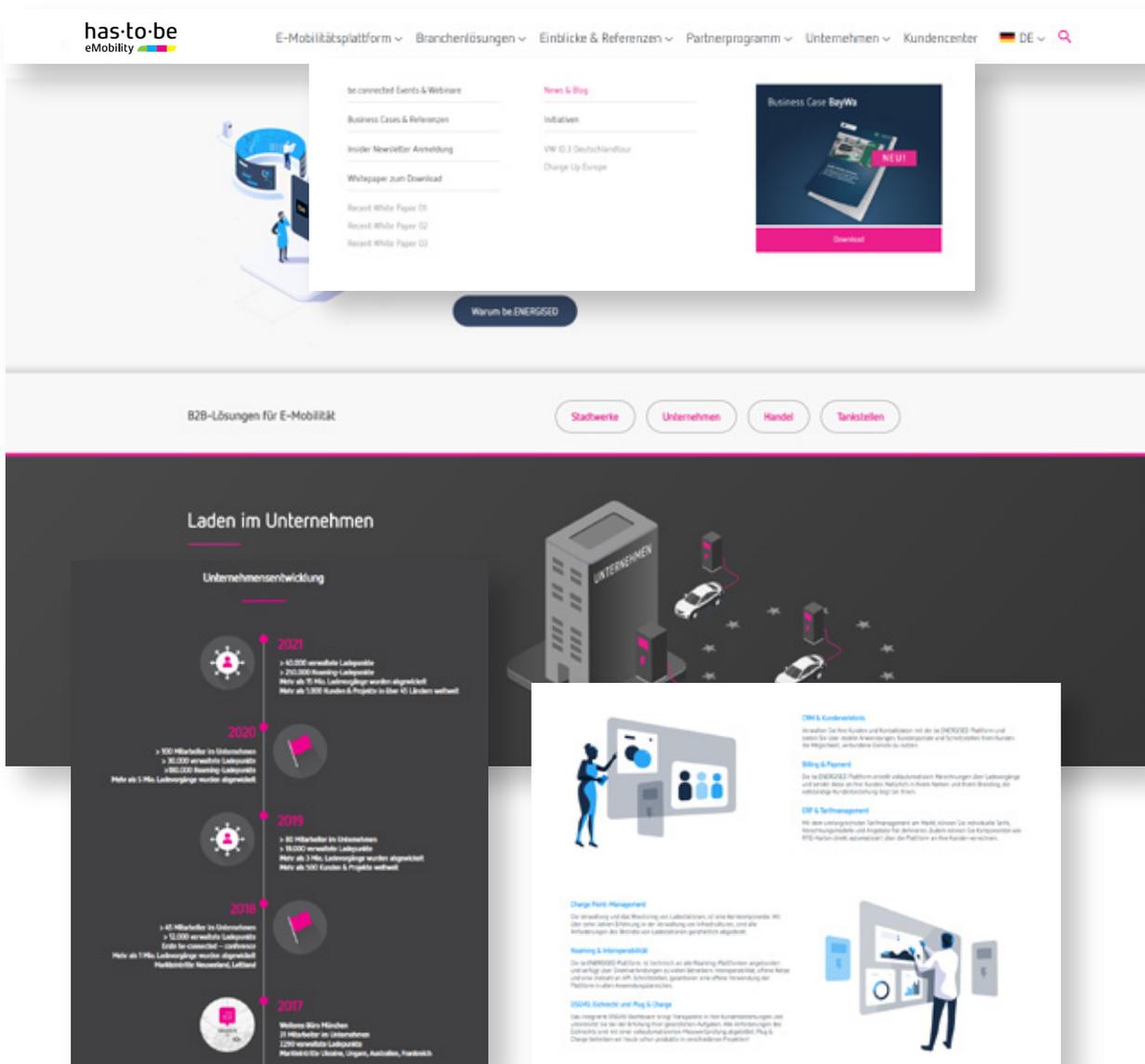
**Entwicklung & Umsetzung des has-to-be  
Corporate Design & der Corporate Identity**

Was noch während seiner Tätigkeit bei der has-to-be mit dem Relaunch des Logos sowie der Entwicklung eines kompletten Corporate Designs und einer Corporate Identity ihren Anfang genommen hat, wird nun von Edin Ibrahimic bei der growtoo weitergeführt und kontinuierlich weiterentwickelt.



# **Entwicklung, Umsetzung & Betreuung der Website**

Eine Website ist heute die digitale Visitenkarte eines Unternehmens! Die kontinuierliche technische Betreuung der has-to-be-Website durch growtoo sowie die Unterstützung des has-to-be-Marketing-Teams bei der Umsetzung von Kampagnen durch growtoo sorgen dafür, dass has-to-be im Netz immer up to date ist. Übrigens: Vom Designdraft über die Struktur der Website bis hin zur technischen Umsetzung des grafischen Konzeptes (Setup Webserver und CMS-System) inkl. Formular-Automatisierung stammt alles aus der Hand von growtoo. Entwickelt und umgesetzt wurde das dynamische Design der Website von Edin Ibrahim.



# **Rundum-Branding der Elektro-Unternehmens-Flotte**

Was wäre ein Unternehmen auf dem E-Mobility-Sektor ohne gebrandete Elektro-Flotte? Gewissermaßen auf der Straße unsichtbar... Also lautete der Auftrag an growtoo, die has-to-be-E-Cars auf den Straßen einen Allover-Look zu kreieren und umzusetzen. Nun sind die has-to-be-Flitzer aus Radstadt nicht mehr zu übersehen und setzen ein deutliches Signal für E-Mobilität auf den Straßen des Landes.



**Entwicklung des Event- & Brandkonzepts  
be·connected sowie Umsetzung des Events**

# Entwicklung des Event- & Brandkonzepts

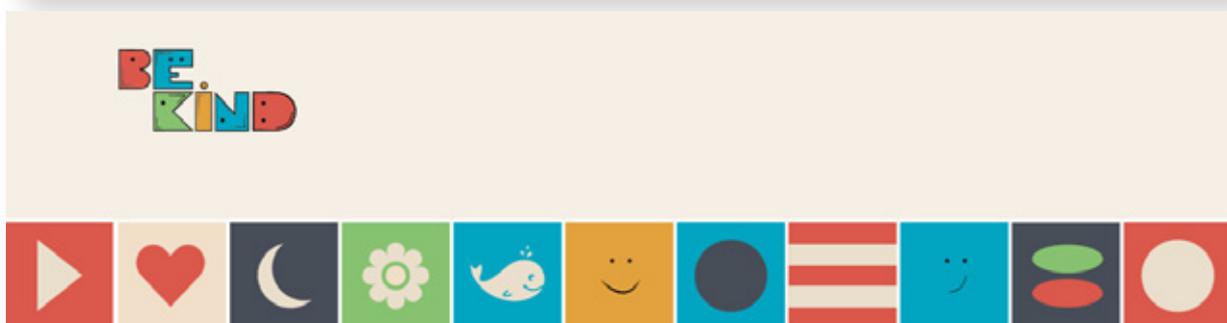
Use case: has-to-be

Im Jahr 2018 wurde die be-connected conference unter der Federführung des damaligen Projekt-Verantwortlichen Klaus Stenico gebrandet und mit der Design-Handschrift von Edin Ibrahimy ins Leben gerufen: Angefangen bei der Entwicklung des Programms über die Gestaltung von Werbemitteln, Bühne, Empfangsbereich etc. bis hin zur Bewerbung über Social Media & Co. Mittlerweile zum Fixpunkt im jährlichen Veranstaltungskalender geworden, lautet das Motto für die be-connected – to be-continued...



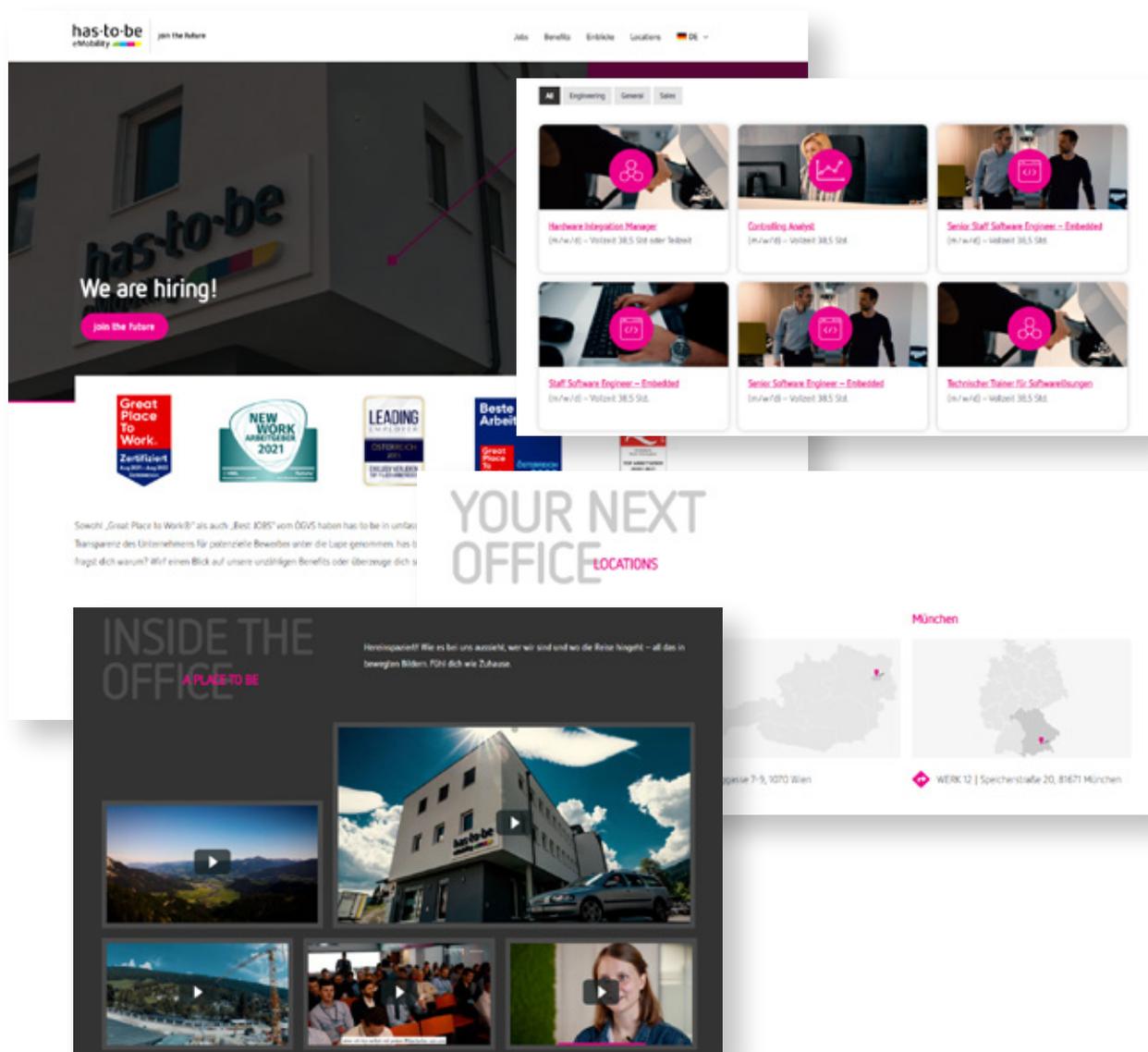
## **Kreation des be·KIND Brandkonzepts**

Bunt und fröhlich, dabei modern und stylisch – so sollte das Branding für den Betriebskindergarten im neuen has.to.be-Headquarter sein. Denn als erster IT-Betrieb Salzburgs bietet die Radstädter Firma eine eigene ganztägige Kinderbetreuung an. Wir würden sagen: Aufgabe spielend erfüllt!



**Umsetzung der Karriere-Landingpage  
career.has-to-be.com**

has-to-be ist ein Unternehmen, das sich kontinuierlich weiterentwickelt und enorm wächst – eine der größten Herausforderungen dabei: die entsprechende Manpower dafür zu finden und langfristig an sich zu binden. Und so unterstützt growtoo die Radstädter mit einer neu designten Karriere-Landingpage bei der Suche nach geeigneten MitarbeiterInnen. Ziel der Landingpage war es, einen ersten positiven Touch-Point mit has-to-be zu schaffen – einerseits mit Hilfe einer klaren und übersichtlichen und dabei ansprechenden Darstellung sowie mit individuellen Bildern und Geschichten. Voraussetzung dafür: die perfekte technische Umsetzung.



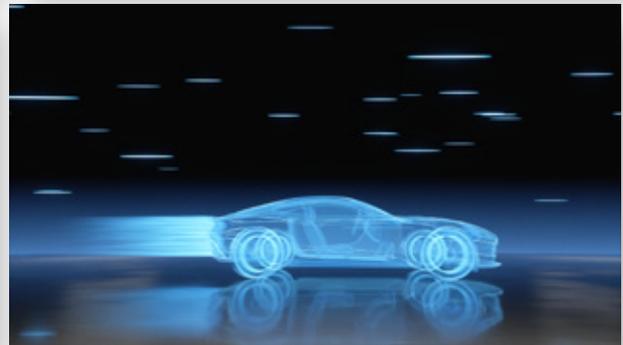
## **Umsetzung eines 3D-Animationsvideos für be.energised**

# 3D-Animationsvide für be.energised

Use case: has-to-be

growtoo

Um die Komplexität der cloudbasierten Mobilitäts-Plattform be.energised möglichst einfach darstellen zu können, hat die growtoo im Auftrag der has-to-be in Zusammenarbeit mit dem Animationsstudio VIZBURG einen 3D-animierten Erklär-Film auf dem höchsten Niveau der visuellen Kommunikation produziert. Das 3D-Animationsvideo wurde in zwei Sprachen (DE und EN) inkl. Sounddesign und 3D-Animation erstellt. Zum Einsatz kommt der High-end-Clip als YouTube-Ad, der InteressentInnen das Produkt be.energised anschaulich näherbringen soll.



## Impressum

Informationen und Inhalte dieses Dokuments obliegen, wenn nicht anders angegeben, der

growtoo gmbh  
Altgasse 10  
5020 Salzburg  
Austria  
[www.growtoo.at](http://www.growtoo.at)

## Kontakt

**Alexander Kirchgasser, Geschäftsführer**  
Tel.: +43 676 97 12 122  
E-Mail: [alexander.kirchgasser@growtoo.at](mailto:alexander.kirchgasser@growtoo.at)

**Klaus Stenico, Geschäftsführer**  
Tel.: +43 677 61 79 24 65  
E-Mail: [klaus.stenico@growtoo.at](mailto:klaus.stenico@growtoo.at)

## Registereintrag

Zuständiges Gericht: Landesgericht Salzburg  
Firmenbuchnummer: FN 531518 w  
Umsatzsteuer Identifikation: ATU75417318  
Bankverbindung: UniCredit Bank Austria AG  
IBAN: AT45 1200 0100 3023 8579, BIC: BKAUATWW

## Design & Text

growtoo gmbh

## Rechtliche Hinweise

Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen wurden mit größtmöglicher Sorgfalt zusammengestellt und stellen die Sach- und Rechtslage per Januar 2022 dar. Die bereitgestellten Inhalte sind ohne Gewähr. Die growtoo gmbh übernimmt keine Haftung für deren Aktualität, Richtigkeit oder Vollständigkeit. Sämtliche Inhalte, insbesondere Bilder, Logos und grafische Darstellungen, sind Eigentum der growtoo gmbh oder von Dritten, insbesondere AdobeStock. Jede Nutzung oder Weiterverwendung der bereitgestellten Informationen oder von Teilen daraus durch Dritte oder die Übertragung auf andere Medien bedarf ausnahmslos der schriftlichen Genehmigung durch die growtoo gmbh.

